



NGHIÊN CỨU XÂY DỰNG MÔ HÌNH SẢN PHẨM DU LỊCH VĂN HÓA
TẠI ĐỀN THỜ BÁC, XÃ CHÂU THỜI, TỈNH CÀ MAU
RESEARCH ON BUILDING A MODEL FOR CULTURAL TOURISM PRODUCTS
AT HO CHI MINH TEMPLE, CHAU THOI COMMUNE, CA MAU PROVINCE

Phan Việt Đua*, Trần Thu Thảo

Trường Đại học Bạc Liêu

*pvdua@blu.edu.vn

Ngày nhận bài: 11/02/2026
Ngày chấp nhận đăng: 25/6/2026

Keywords:

Model, cultural tourism product, Ho Chi Minh temple, Ca Mau province.

ABSTRACT

The research aims to analyze cultural values, develop cultural tourism, and propose a model for cultural tourism products at the temple of Ho Chi Minh in Chau Thoi commune, Ca Mau province. Research methods include: document synthesis; verification surveys; and expert interviews. The research results show that there are many outstanding cultural values at Ho Chi Minh temple that have not been fully exploited. In addition, the proposed cultural tourism product model at the temple includes: incense offering and guided tours; revolutionary and cultural festival activities; conversations and interactions with living witnesses; observe and find out architecture and relics; theatrical reenactments of the struggle to protect the temple; wartime meal rituals; OCOP product and souvenir sales; website rental and photography services at small scenic spots; conference games; exploitation of architectural and spiritual values (Giac Hoa pagoda); and exploitation of entertainment and food services (Cau Ba field). This study proposes several practical solutions for developing a cultural tourism product model at the temple of Ho Chi Minh, contributing to the future development of cultural tourism at the temple.

TÓM TẮT

Mục tiêu của nghiên cứu là phân tích các giá trị văn hóa, thực trạng phát triển du lịch văn hóa và đề xuất mô hình sản phẩm du lịch văn hóa tại Đền thờ Bác, xã Châu Thới, tỉnh Cà Mau. Các phương pháp nghiên cứu được sử dụng bao gồm: tổng hợp tài liệu; khảo sát thực địa, phỏng vấn chuyên gia. Kết quả nghiên cứu cho thấy có nhiều giá trị văn hóa nổi bật và chưa được khai thác hết tiềm năng vốn có tại Đền Thờ Bác. Bên cạnh đó, mô hình sản phẩm du lịch văn hóa tại Đền thờ Bác được đề xuất bao gồm: dâng hương và nghe thuyết minh; Hoạt động trong lễ hội theo sự kiện cách mạng, văn hóa; trò chuyện, giao lưu với nhân chứng sống; quan sát, tìm hiểu kiến trúc và di vật; sân khấu hóa tái hiện đấu tranh bảo vệ Đền thờ; thưởng thức mâm cơm thời chiến; kinh doanh sản phẩm OCOP, quà lưu niệm; cung cấp dịch vụ cho thuê trang phục cách mạng và chụp hình tại các tiểu cảnh; trò chơi đoàn hội; khai thác về giá trị kiến trúc và tâm linh (chùa Giác Hoa); khai thác về dịch vụ vui chơi giải trí và ăn uống (cánh đồng Cẩu Ba). Thông qua đó đề xuất một số giải pháp thực tiễn nhằm hiện thực hóa việc xây dựng mô hình sản phẩm du lịch văn hóa tại Đền thờ Bác, góp phần phát triển du lịch văn hóa tại Đền thờ Bác trong tương lai.

Từ khóa: Mô hình, sản phẩm du lịch văn hóa, Đền thờ Bác, Cà Mau.

1. Giới thiệu

Trong việc nghiên cứu về phát triển du lịch tại điểm đến thì nghiên cứu về mô hình sản phẩm du lịch là cần thiết, đây là cơ sở quan trọng để cho các bên liên quan về du lịch, đặc biệt là các cơ quan quản lý về du lịch có những nền tảng để tham khảo cho việc đề xuất những giải pháp,

đưa ra những định hướng, những quy hoạch và sự đầu tư mang tính thực tiễn góp phần phát triển du lịch và nâng cao hiệu quả hoạt động du lịch tại điểm đến.

Việc nghiên cứu về xây dựng mô hình sản phẩm du lịch nói chung và sản phẩm du lịch văn hóa nói riêng đang nhận được sự quan tâm đối với nhiều nhà nghiên cứu trên thế giới và Việt Nam. Có thể kể đến một số nghiên cứu như: nghiên cứu xây dựng các mô hình du lịch trọng điểm dựa vào cộng đồng tỉnh An Giang (Đào Ngọc Cảnh và cộng sự, 2019); nghiên cứu mô hình phát triển du lịch văn hóa nhằm cải thiện sinh kế cộng đồng địa phương (Rita Rahmawati và cộng sự, 2020); nghiên cứu đề xuất mô hình phát triển du lịch Cù lao Giêng - An Giang (Trần Thị Tuyết Vân, 2021); nghiên cứu xây dựng mô hình điểm du lịch cộng đồng bản Kho Mưòng, xã Thành Sơn, huyện Bá Thước, tỉnh Thanh Hóa (Đào Thu Trà, 2021); nghiên cứu về hiện trạng mô hình phát triển du lịch của cộng đồng tại Thừa Thiên Huế (Hoàng Dũng Hà và cộng sự, 2021); nghiên cứu phát triển và thiết kế các sản phẩm du lịch văn hóa tích hợp các di tích lịch sử Trung Quốc (Wei Ye, 2023); nghiên cứu đề xuất mô hình du lịch chữa lành tại xã Việt Hải (Cát Hải, Hải Phòng) (Bùi Thúy Hằng và cộng sự, 2024); nghiên cứu phát triển sản phẩm du lịch văn hóa huyện Thái Thụy, tỉnh Thái Bình (Đình Trọng Thu, 2024). Qua đây khẳng định được tầm quan trọng của việc nghiên cứu về mô hình sản phẩm du lịch nói chung và sản phẩm du lịch văn hóa nói riêng.

Tỉnh Cà Mau có nhiều tiềm năng để phát triển du lịch, đặc biệt là loại hình du lịch văn hóa. Đã có nhiều điểm đã đưa vào khai thác phục vụ du lịch như: Nhà công tử Bạc Liêu, Khu lưu niệm Nghệ thuật Đờn ca tài tử Nam Bộ, Quán Âm Phật Đài, Nhà thờ Cha Diệp, v.v. Về cơ bản các điểm đến du lịch văn hóa đã đáp ứng nhu cầu du lịch đối với khách du lịch. Tuy nhiên để đảm bảo tính bền vững trong phát triển du lịch thì việc tạo ra sản phẩm du lịch văn hóa tại các điểm đến vẫn chưa được nghiên cứu một cách toàn diện, những giá trị văn hóa chưa có sự kết nối chặt chẽ để tạo ra một chuỗi giá trị văn hóa hấp dẫn.

Đền thờ Bác tại xã Châu Thới, tỉnh Cà Mau là điểm đến du lịch có nhiều giá trị văn hóa to lớn. Đây là nơi đã diễn ra những sự kiện lịch sử quan trọng và còn lưu giữ nhiều hiện vật quý giá, và cũng là nơi giáo dục về truyền thống yêu nước và thể hiện lòng biết ơn đối với Chủ tịch Hồ Chí Minh. Với những tiềm năng đó, Đền thờ Bác đã được đưa vào khai thác phục vụ du lịch, Tuy nhiên, khi khai thác hoạt động du lịch thì Đền thờ Bác tại xã Châu Thới, tỉnh Cà Mau đã gặp phải một số tồn tại nhất định như: lượng du khách đến tham quan thường lưu trú không lâu, chưa mang lại hiệu quả về doanh thu du lịch, sản phẩm du lịch còn đơn điệu, cơ sở hạ tầng còn hạn chế; vấn đề bảo tồn các giá trị văn hóa còn gặp khó khăn, người dân tham gia vào hoạt động du lịch văn hóa còn ít, v.v. Vì vậy, muốn phát triển du lịch văn hóa Đền thờ Bác tại xã Châu Thới, tỉnh Cà Mau hướng đến bền vững thì việc nghiên cứu xây dựng mô hình sản phẩm du lịch văn hóa là cần thiết, góp phần tạo nên sức hấp dẫn đối với sản phẩm du lịch văn hóa tại Đền thờ Bác. Mục tiêu của nghiên cứu nhằm phân tích những giá trị văn hóa, đánh giá thực trạng phát triển du lịch văn hóa, đặc biệt là đề xuất mô hình sản phẩm du lịch văn hóa và những giải pháp mang tính thực tiễn nhằm góp phần phát triển du lịch văn hóa tại Đền thờ Bác tại xã Châu Thới, tỉnh Cà Mau, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh trong tương lai.

2. Phương pháp nghiên cứu

Phương pháp tổng hợp tài liệu: dữ liệu thứ cấp được thu thập từ sách, tạp chí khoa học, số liệu thống kê từ cơ quan quản lý nhà nước như Sở văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Cà Mau, v.v. Các nguồn dữ liệu tồn tại dưới dạng văn bản, sơ đồ, bản đồ, hình ảnh, video, v.v. Từ các dữ liệu thứ cấp thu thập được, nhóm tác giả tiến hành phân tích và tổng hợp nhằm kế thừa những thông tin giá trị và tin cậy liên quan phục vụ cho việc nghiên cứu xây dựng mô hình sản phẩm du lịch văn hoá tại Đền thờ Bác, xã Châu Thới, tỉnh Cà Mau.

Phương pháp khảo sát thực địa: để khảo sát tiềm năng và thực trạng phát triển du lịch văn hóa tại Đền thờ Bác, nhóm nghiên cứu đã tiến hành nhiều đợt khảo sát thực địa tại địa điểm du lịch văn hoá Đền thờ Bác trên địa bàn xã Châu Thới, tỉnh Cà Mau. Điều này giúp nhóm tác giả có cái nhìn khách quan hơn về thực trạng phát triển du lịch văn hoá tại đây. Các hoạt động chính

trong các đợt khảo sát bao gồm: quan sát, tìm hiểu thực tế, ghi âm, quay phim, chụp hình để lấy tư liệu và phỏng vấn người dân địa phương.

Phương pháp phỏng vấn chuyên gia: nhóm nghiên cứu đã tiến hành phỏng vấn 3 chuyên gia bao gồm: lãnh đạo Phòng Văn hoá xã hội xã Châu Thới, lãnh đạo Ban quản lý di tích Đền thờ Bác, thuyết minh viên tại điểm đến du lịch Đền thờ Bác. Nội dung phỏng vấn liên quan đến giá trị văn hoá, thực trạng phát triển du lịch văn hoá cũng như những ý kiến đóng góp liên quan đến giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động tại Đền thờ Bác. Đây là cơ sở quan trọng trong việc đảm bảo tính khách quan trong phân tích thực trạng, là căn cứ quan trọng để nhóm nghiên cứu đề xuất mô hình sản phẩm du lịch văn hóa và đưa ra những giải pháp mang tính thực tiễn và chiến lược nhằm hiện thực hóa mô hình và nâng cao hiệu quả hoạt động du lịch văn hoá tại Đền thờ Bác, xã Châu Thới, tỉnh Cà Mau. Thời gian khảo sát từ tháng 9 đến tháng 12 năm 2025.

3. Kết quả nghiên cứu và thảo luận kết quả nghiên cứu

3.1. Tổng quan tài liệu nghiên cứu

Việc nghiên cứu về xây dựng mô hình sản phẩm du lịch nói chung và sản phẩm du lịch văn hóa nói riêng đang nhận được sự quan tâm đối với nhiều nhà nghiên cứu trên thế giới và Việt Nam, tiêu biểu như: nghiên cứu xây dựng các mô hình du lịch trọng điểm dựa vào cộng đồng tỉnh An Giang, (Đào Ngọc Cảnh và cộng sự (2019) đã xác định các giá trị văn hóa tại ba xã đề đưa vào mô hình du lịch bao gồm: xã An Hảo (thành lập Trung tâm du lịch cộng đồng với các dịch vụ ăn uống, mua sắm, bãi đậu xe, khu vệ sinh công cộng, v.v, thành lập đội hướng dẫn viên du lịch để đưa khách đi tham quan các điểm du lịch khác trên địa bàn); xã Vĩnh Trung (lễ hội đua bò là lễ hội cấp quốc gia; chùa Thom Mít là chùa Khmer nổi tiếng có kiến trúc đẹp, khuôn viên rộng, có kinh lá buông và dàn nhạc ngũ âm; tham quan và trải nghiệm với nghề làm bánh canh rất nổi tiếng với thương hiệu “Bánh canh Vĩnh Trung”); xã Văn Giáo (chùa Văn Râu là ngôi chùa cổ với kiến trúc đẹp, có bộ kinh lá buông; làng nghề dệt thổ cẩm Văn Giáo; khu du lịch rừng trà Trà Sư).

Nghiên cứu Rita Rahmawati và cộng sự (2020) về mô hình phát triển du lịch văn hóa nhằm cải thiện sinh kế cộng đồng địa phương đã xác định rằng mô hình đòi hỏi sự phát triển thể chế và nguồn nhân lực. Sự sẵn có của nguồn nhân lực có kỹ năng, ngân sách và cơ sở hạ tầng là những yếu tố hỗ trợ chính cho việc quản lý các giá trị văn hóa địa phương. Nghiên cứu của Đào Thu Trà (2021) đã xây dựng mô hình điểm du lịch cộng đồng bản Kho Mường, xã Thành Sơn, huyện Bá Thước, tỉnh Thanh Hóa bao gồm: xây dựng thương hiệu (xây dựng website, ứng dụng công nghệ; hoạt động quảng bá liên kết; đăng ký OCOP); chương trình du lịch (hỗ trợ phát triển trải nghiệm và dịch vụ du lịch; hỗ trợ phát triển các sản phẩm nông nghiệp); cơ sở hạ tầng (đường giao thông; nhà văn hóa; cơ sở vật chất du lịch và cơ sở hạ tầng khác); ban quản lý (xây dựng Ban quản lý du lịch; đào tạo kỹ năng). Trong khi đó, khi nghiên cứu đề xuất mô hình phát triển du lịch Cù lao Giêng–An Giang, Trần Thị Tuyết Vân (2021) đã xác định được các nguồn tài nguyên tự nhiên, nhân văn ở cù lao Giêng phù hợp để phát triển du lịch nông thôn và đề xuất các sản phẩm du lịch tham quan văn hóa di tích, tham quan đường sông, du lịch sinh thái nông nghiệp đặc trưng cho cù lao Giêng. Các sản phẩm du lịch nông thôn cần được xây dựng dựa trên những yếu tố văn hóa bản địa; cũng như tôn trọng và giữ gìn các giá trị truyền thống địa phương. Các sản phẩm du lịch trên sẽ là trọng tâm cho hoạt động đầu tư, phát triển cơ sở hạ tầng tại địa phương, mô hình du lịch nông thôn sẽ đạt được những kết quả tốt hơn nếu có sự tham gia định hướng phát triển du lịch của các cấp chính quyền địa phương, sự quan tâm từ cộng đồng và doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, nghiên cứu của Wei Ye (2023) về phát triển và thiết kế các sản phẩm du lịch văn hóa tích hợp các di tích lịch sử Trung Quốc đã cung cấp một số tham khảo cho việc bảo tồn và sử dụng các di tích lịch sử ở các khu vực tương tự khác, nhằm bảo vệ hiệu quả các di tích lịch sử và đạt được mục tiêu chung cùng có lợi về kinh tế và xã hội. Trong khi đó, nghiên cứu của Huỳnh Minh Thông (2023) đã xây dựng mô hình du lịch homestay tại tỉnh Tây Ninh bao gồm: trang thiết bị tại homestay; môi trường tại homestay; đảm bảo chất lượng; an ninh và an toàn; sự thuận tiện; phát triển loại hình du lịch homestay. Nghiên cứu Bùi Thúy Hằng và cộng sự (2024) đề xuất mô hình sản phẩm du lịch chữa lành tại xã Việt Hải (Cát Hải, Hải Phòng) bao gồm: khám

phá thiên nhiên nguyên sơ, độc đáo và thư giãn; chương trình trải nghiệm thực tế về văn hóa địa phương (tận hưởng khung cảnh yên bình và trải nghiệm văn hoá bản địa, trải nghiệm làm ngư dân và trải nghiệm làm nông dân); tạo ra không gian thiên, thư giãn, bao gồm cả spa và khu vườn thiên nhiên trong lành để tạo điều kiện thuận lợi cho sự phục hồi của du khách. Nghiên cứu của nhóm tác giả là cơ sở quan trọng để cho nghiên cứu sau kế thừa và phát triển khi nghiên cứu liên quan đến mô hình sản phẩm du lịch nói chung và sản phẩm du lịch văn hóa nói riêng.

Qua tổng quan tài liệu, có thể thấy rằng việc nghiên cứu về du lịch văn hóa và sản phẩm du lịch văn hóa trong phát triển du lịch đã được nghiên cứu ở nhiều phương diện khác nhau. Cà Mau là vùng đất có nhiều tiềm năng để khai thác về các giá trị du lịch, đã có những nghiên cứu về du lịch tâm linh, du lịch sinh thái, v.v. Tuy nhiên, việc nghiên cứu chỉ về một số khía cạnh của du lịch văn hóa và nghiên cứu về mô hình sản phẩm du lịch văn hóa tại Đền thờ Bác tại xã Châu Thới, tỉnh Cà Mau vẫn chưa được đề cập.

3.2. Cơ sở lý luận

3.2.1. Khái niệm về du lịch văn hóa

Theo định nghĩa của Tổ chức Du lịch quốc tế (UNWTO, 1993): “Du lịch văn hóa bao gồm hoạt động của những người với động cơ chủ yếu là nghiên cứu, khám phá về văn hóa như các chương trình nghiên cứu, tìm hiểu về nghệ thuật biểu diễn, các lễ hội và các sự kiện văn hóa khác nhau, thăm các di tích và đền đài, du lịch nghiên cứu thiên nhiên, văn hóa hoặc nghệ thuật dân gian và hành hương”. Theo tác giả Nguyễn Phạm Hùng (2016), đứng trên hai điểm nhìn về góc độ du khách và nhà cung ứng có hai định nghĩa khác nhau. Đứng trên góc độ của du khách thì “Du lịch văn hóa là hoạt động đa dạng của du khách rời khỏi nơi cư trú của mình trong một không gian và thời gian nhất định, nhằm thưởng thức, trải nghiệm, khám phá những điều mới lạ và khác biệt về văn hóa”. Còn đứng trên góc độ nhà cung ứng thì “Du lịch văn hóa là toàn bộ các dịch vụ du lịch do con người tạo ra, các hoạt động khai thác, sử dụng tài nguyên văn hóa nhằm tạo ra sản phẩm du lịch mới lạ và khác biệt phục vụ nhu cầu thưởng thức, trải nghiệm, khám phá của du khách trong một không gian và thời gian nhất định”. Định nghĩa này đã thể hiện góc nhìn khách quan từ hai phía du khách và nhà cung ứng, phản ánh nội dung khá đầy đủ về khái niệm du lịch văn hóa.

Qua các nghiên cứu về khái niệm du lịch văn hóa, có thể đúc kết khái niệm du lịch văn hóa như sau: du lịch văn hóa là loại hình du lịch dựa vào những điều mới lạ và khác biệt về văn hóa, nhằm đáp ứng nhu cầu thưởng thức, trải nghiệm khám phá của du khách trong một không gian và thời gian nhất định, gắn với sự tham gia của cộng đồng nhằm bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống.

3.2.2. Khái niệm về sản phẩm du lịch văn hóa

Theo Luật Du lịch (2017): “Sản phẩm du lịch là tập hợp các dịch vụ trên cơ sở khai thác giá trị tài nguyên du lịch để thỏa mãn nhu cầu của khách du lịch”. Từ định nghĩa này, các giá trị tài nguyên du lịch sẽ là cơ sở để hình thành nên các dịch vụ du lịch (vận chuyển, ăn uống, lưu trú, vui chơi, giải trí, v.v.). Trong đó, tài nguyên du lịch bao gồm tài nguyên du lịch tự nhiên (cảnh quan, yếu tố thiên nhiên) và tài nguyên du lịch văn hóa (di tích lịch sử, phong tục tập quán, lễ hội, ẩm thực, v.v.), mục tiêu của các dịch vụ là để thỏa mãn nhu cầu của khách du lịch. Đó là các nhu cầu về nghỉ dưỡng, khám phá, giải trí, học tập, v.v. Vì vậy, để sản phẩm du lịch chất lượng và thu hút được nhiều khách du lịch, cần khai thác tốt các giá trị tài nguyên du lịch và làm rõ được nhu cầu của du khách.

Từ các khái niệm liên quan đến sản phẩm du lịch và du lịch văn hóa, nhóm nghiên cứu đưa ra khái niệm về sản phẩm du lịch văn hóa như sau: Sản phẩm du lịch văn hóa là tập hợp các dịch vụ du lịch (lưu trú, ăn uống, vui chơi giải trí, v.v) trên cơ sở khai thác các giá trị tài nguyên du lịch văn hóa để thỏa mãn nhu cầu của khách du lịch góp phần phát huy và bảo vệ các giá trị truyền thống.

3.3. Những giá trị văn hóa tại Đền thờ Bác, xã Châu Thới, tỉnh Cà Mau

Đền thờ có các giá trị to lớn về lịch sử và văn hóa. Bên trong nhà trưng bày được chia làm nhiều khu và có các chủ đề khác nhau. Có 3 chủ đề chính: Chủ đề 1: Bác Hồ với miền Nam, miền Nam với Bác Hồ; Chủ đề 2: Tâm lòng của Đảng bộ và nhân dân Bạc Liêu đối với Bác Hồ; Chủ

đề 3: Các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Trung ương và địa phương thăm viếng Đền thờ Bác. Trong đó, giá trị lịch sử được thể hiện qua hơn 300 tài liệu và hiện vật quý giá được lưu giữ trong nhà trưng bày, những câu chuyện được nghe kể khi thuyết minh cùng với cựu chiến binh là “nhân chứng sống” tại Đền thờ Bác. Đây đều là những bằng chứng lịch sử giúp gợi lên cho khách du lịch về hình ảnh đền thờ lúc xưa, Đền thờ Bác đã trải qua nhiều sự kiện quan trọng và tồn tại đến ngày nay. Đền thờ Bác có lối kiến trúc cổ kính và trang nghiêm, cùng với đó là khuôn viên rộng và thoáng mát tạo nên mỹ quan cho đền thờ. Bên cạnh đó, đền thờ còn thường tổ chức các sự kiện văn hóa và lễ hội vào những dịp đặc biệt, thu hút nhiều khách du lịch tham gia.

Đền thờ Bác là nơi có giá trị lịch sử và văn hóa sâu sắc. Đây là nơi ghi dấu những sự kiện lịch sử quan trọng, về sự dũng cảm và ý chí kiên cường của người dân xã Châu Thới trong việc dựng đền và giữ đền trước sự tàn phá của quân địch, về cuộc đời và sự nghiệp cách mạng của Chủ tịch Hồ Chí Minh. Đền thờ Bác chính là nơi để người dân thể hiện tình cảm sâu sắc đối với Bác. Hiện nay, Đền thờ Bác còn là nơi để giáo dục truyền thống yêu nước, lòng tự hào dân tộc cho các thế hệ sau và là nơi tổ chức các hoạt động chính trị, các lễ liên quan đến Đảng, v.v. Hằng năm, các lễ hội truyền thống luôn được tổ chức tại Đền thờ Bác. Đó là những ngày lễ trọng đại liên quan đến Bác, kỉ niệm ngày sinh, ngày mất của Bác Hồ, v.v. Các lễ hội được tổ chức không chỉ mang ý nghĩa tâm linh mà còn thể hiện lòng thành kính và biết ơn của nhân dân đối với Chủ tịch Hồ Chí Minh. Bên cạnh đó, những câu chuyện về cuộc đời Bác cũng là bài học quý báu cho những thế hệ trẻ noi theo. Đó là các đức tính tốt đẹp như giản dị, khiêm tốn, chăm chỉ, v.v. Câu chuyện về cuộc đời của Chủ tịch Hồ Chí Minh góp phần dạy cho các thế hệ trẻ làm một người công dân tốt, có ích cho gia đình, có ích cho xã hội, từ đó trở thành một người có ích cho đất nước. Đền thờ Bác còn là nơi giáo dục về lịch sử và văn hóa. Khi đến viếng thăm Đền thờ Bác, khách du lịch sẽ vừa được dẫn đi một vòng nhà trưng bày vừa được nghe thuyết minh, kể về những câu chuyện đằng sau các hiện vật và lịch sử của Đền thờ Bác. Khi không được nghe kể, khách du lịch vẫn có thể từ các hiện vật thấp thoáng thấy được một phần lịch sử hào hùng và bi tráng đã từng xảy ra, nhưng sẽ không thể cảm nhận sâu sắc và thiếu đi kết nối với quá khứ, làm cho nhận thức về các giá trị lịch sử và văn hóa không được toàn diện.

3.4. Thực trạng phát triển du lịch văn hóa tại Đền thờ Bác, xã Châu Thới, tỉnh Cà Mau

Thực trạng về số lượng khách du lịch tại Đền thờ Bác: Theo thống kê của Ban Quản lý di tích tỉnh Bạc Liêu (thời điểm chưa sáp nhập tỉnh Bạc Liêu và Cà Mau) (2025) thì lượng khách du lịch đến thăm Đền thờ Bác tại xã Châu Thới, tỉnh Cà Mau là 17.672 lượt khách. Lượng khách du lịch chủ yếu là công chức, viên chức, thanh niên, học sinh và sinh viên trong và ngoài tỉnh. Thời điểm khách du lịch đến chủ yếu là những ngày lễ lớn của đất nước, ngày sinh nhật Bác, v.v. Qua đây cho thấy được sức hấp dẫn của điểm đến về việc giáo dục truyền thống cách mạng đối với thế hệ trẻ.

Thực trạng về sản phẩm du lịch văn hóa: dịch vụ du lịch tại Đền thờ Bác tại xã Châu Thới, tỉnh Cà Mau vẫn còn chưa phát triển. Đền thờ Bác là nơi trang nghiêm, vì vậy có dịch vụ hướng dẫn du lịch để khách viếng thăm có thể được nghe thuyết minh về lịch sử của đền thờ và cuộc đời của Chủ tịch Hồ Chí Minh, nhưng không có dịch vụ vui chơi giải trí. Dịch vụ lưu trú và ăn uống cũng chưa phát triển, xung quanh Đền thờ Bác chỉ có một vài quán nước và quán ăn nhỏ do người dân địa phương buôn bán, quy mô nhỏ lẻ và rời rạc. Nhìn chung, sản phẩm du lịch tại Đền thờ Bác còn đơn điệu, thiếu sức hấp dẫn. Hoạt động chính tại đền thờ là thắp hương, vì vậy khó giữ chân được khách du lịch lại.

Về cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật: từ Quốc lộ 1A đến Đền thờ Bác có một tuyến đường bằng phẳng, dễ dàng cho khách du lịch tiếp cận để viếng thăm. Trên tuyến đường đến Đền thờ Bác còn có các địa điểm nổi bật khác như khu du lịch sinh thái Cánh đồng Cậu Ba, Khu Căn cứ Huyện ủy Vĩnh Lợi, Tháp cổ Vĩnh Hưng, v.v. Điều này tạo ra sự liên kết các điểm đến du lịch khi các địa điểm nằm trên cùng tuyến đường, thu hút được khách du lịch, tạo ra doanh thu du lịch. Bên cạnh đó, hệ thống cung cấp điện, nước và viễn thông của Đền thờ Bác cũng khá hoàn thiện. Lượng điện không chỉ giúp cho Đền thờ Bác duy trì các hoạt động thường ngày mà còn để các

camera giám sát làm tốt vai trò bảo vệ đền thờ. Đền thờ Bác còn có mã QR giúp khách du lịch có thể tìm hiểu thông tin của đền thờ. Tuy vậy, hệ thống cung cấp điện nước không hoạt động vào những ngày cúp điện. Điều này gây ảnh hưởng đến chất lượng tham quan, khi có những đoàn khách hoặc khách đi đơn lẻ đến tham quan nhà trưng bày, hệ thống ánh sáng không đủ sáng để chiếu các hiện vật. Cơ sở hạ tầng tại Đền thờ Bác về cơ bản đáp ứng tốt cho khách du lịch khi đến tham quan. Dịch vụ lưu trú và dịch vụ ăn uống và dịch vụ vui chơi giải trí ở Đền thờ Bác còn hạn chế, chưa đáp ứng được nhu cầu của khách du lịch khi đến tham quan Đền thờ Bác, vì thế chưa tạo nên sức hấp dẫn cũng như tạo động lực quay lại đối với khách du lịch. Tuy nhiên, để đáp ứng nhu cầu lưu trú, ăn uống, vui chơi giải trí thì việc liên kết với các cơ sở gần hoặc ngay trung tâm phường Bạc Liêu là thuận tiện. Đền thờ Bác chưa có nhiều sản phẩm lưu niệm hoặc sản phẩm OCOP tại địa phương để phục vụ nhu cầu mua sắm khách du lịch.

Thực trạng về nhân lực du lịch: nhân lực ở Đền thờ Bác bao gồm đội ngũ cán bộ quản lý, hướng dẫn viên, người bảo vệ và người làm công tác vệ sinh. Hiện nay, Đền thờ Bác có 6 nhân lực bao gồm: một tổ trưởng, một thuyết minh viên, ba bảo vệ và một tạp vụ. Đối với đội ngũ cán bộ quản lý, Đền thờ Bác chủ yếu được quản lý bởi Ban Di tích tỉnh Cà Mau. Cán bộ trong Ban di tích không trực tiếp tham gia vào hoạt động văn hóa, mà quản lý về các hoạt động tại Đền thờ Bác. Tiếp đến là thuyết minh viên, đây là người trực tiếp tham gia vào các hoạt động văn hóa tại đền thờ. Khi có đoàn khách đến thăm, hướng dẫn viên sẽ phụ trách đón tiếp và dẫn họ đi tham quan, thuyết minh về những câu chuyện lịch sử cho khách du lịch. Bên cạnh người hướng dẫn, Đền thờ Bác còn có ba người bảo vệ. Trong đó có ông Nguyễn Văn Khoa, người thương binh vẫn ngày ngày bảo vệ và chăm sóc Đền thờ Bác. Hàng ngày, công việc của ông là chăm sóc cây cảnh, thắp hương cho Bác. Đôi khi vai trò của ông cũng là một hướng dẫn viên, giúp đón tiếp và dẫn các đoàn khách tham quan.

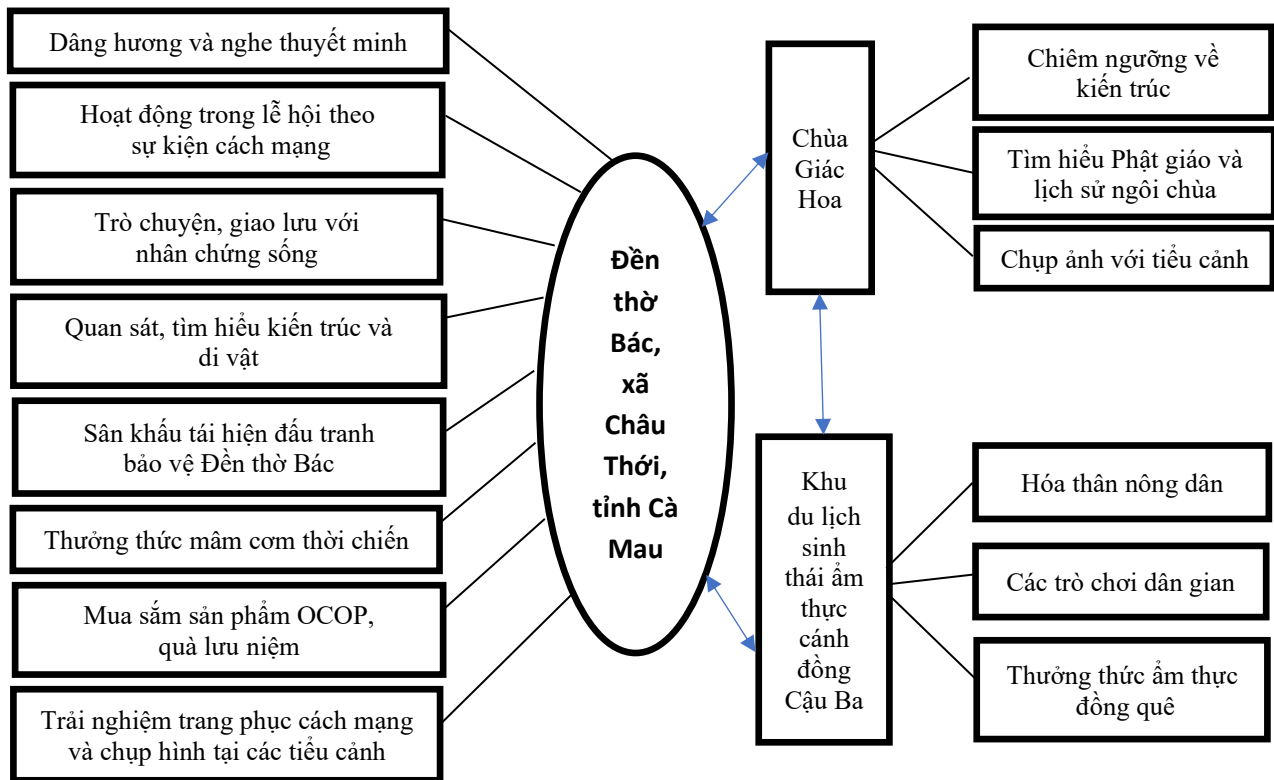
Thực trạng an ninh trật tự, an toàn: Đền thờ Bác có lắp đặt một số camera quan sát. Camera được lắp tại các khu vực quan trọng, giúp ghi lại các hình ảnh hỗ trợ cho việc quản lý và giám sát; đảm bảo giữ gìn an ninh trật tự, an toàn và có thể kịp thời xử lý nếu có tình huống xảy ra. Việc lắp camera còn khiến các đối tượng mang ý xấu phải dè chừng, khiến họ không dám gây ra các hành vi gây mất trật tự hoặc tổn hại đến tài nguyên văn hóa tại Đền thờ Bác. Phía trước cổng Đền thờ Bác còn có một bãi đỗ xe rất rộng, có thể chứa các đoàn xe khách khi họ đến thăm. Vì có bãi đỗ xe cho nên không có tình trạng chen chúc hay hỗn loạn khi có quá nhiều xe. Bên trong Đền thờ Bác mỗi ngày đều có người trông coi, chăm sóc cây cảnh, thắp hương cho Bác và bảo vệ Đền thờ Bác ngày đêm. Ngoài ra, Đền thờ Bác còn thường xuyên tổ chức các lễ dâng hương, lễ kỉ niệm với sự tham gia của các cấp chính quyền và người dân. Đây là những buổi lễ trang trọng và đầy thành kính, cho nên tất cả đều có ý thức cao về việc giữ gìn buổi lễ cũng như giữ gìn trật tự tại Đền thờ Bác. Đền thờ Bác còn là một Di tích lịch sử - văn hóa cấp Quốc gia, có ý nghĩa to lớn về lịch sử và văn hóa đối với địa phương. Cho nên chính quyền và nhân dân địa phương có sự quan tâm đến việc giữ gìn và bảo tồn các giá trị văn hóa, cũng như an ninh trật tự, an toàn tại Đền thờ Bác. Nhìn chung, Đền thờ Bác tại xã Châu Thới, tỉnh Cà Mau đảm bảo được việc giữ gìn an ninh trật tự, an toàn. Không chỉ về phía Đền thờ Bác, khách tham quan ghé thăm cũng rất có ý thức trong việc bảo vệ đền thờ. Điều đó giúp cho việc đến Đền thờ Bác trở thành một trải nghiệm vừa an toàn và vừa đáng nhớ đối với những vị khách tới viếng thăm.

Thực trạng về bảo tồn tài nguyên và bảo vệ môi trường: công tác bảo tồn tài nguyên tại Đền thờ Bác rất được quan tâm, đền thờ đã trùng tu và hoàn thành giai đoạn I, sau đó khánh thành vào năm 2011. Khi đã hoàn thành giai đoạn I, đền thờ sẽ tiến đến giai đoạn II. Nhưng qua thời gian quản lý, giai đoạn I của Đền thờ Bác đã đáp ứng tốt nhu cầu bảo tồn, phát huy các giá trị của di tích. Bên trong khuôn viên của Đền thờ Bác trồng rất nhiều cây xanh. Đền thờ Bác có những khu trồng cây như khu trồng cây lưu niệm, khu trồng cây cấp tỉnh và khu trồng cây cấp Trung ương. Đây là những khu trồng cây do các lãnh đạo, cán bộ, học sinh, v.v, trồng để tặng. Vì vậy, để giữ cho cây cối luôn xanh tốt, cần có người mỗi ngày chăm sóc. Mỗi ngày, trong Đền thờ Bác đều có những người tưới cây, chăm sóc cho khuôn viên, đảm bảo cây cối luôn xanh tốt. Vào bên trong Đền thờ

Bác, có nội quy của Ban quản lý di tích được treo ở trên tường nhà trưng bày. Nội quy về việc tham quan Di tích lịch sử Đền thờ Chủ tịch Hồ Chí Minh, ghi rõ những quy định đối với cán bộ, nhân viên và đối với khách tham quan, du lịch. Đối với cán bộ, nhân viên, quy định rõ thời gian làm việc và ý thức trách nhiệm của mình. Đối với khách du lịch, cần phải ăn mặc gọn gàng lịch sự và đặc biệt là các quy định về ý thức trong việc giữ gìn tài nguyên du lịch văn hóa khi tham quan. Nội quy tham quan góp phần giúp bảo tồn tài nguyên và bảo vệ môi trường tại Đền thờ Bác. Bên cạnh đó, ý thức của người đến tham quan, du lịch và người dân địa phương viếng thăm cũng rất quan trọng và họ có ý thức giữ gìn vệ sinh và bảo vệ tài nguyên tốt khi đến dâng hương.

Thực trạng sự tham gia của người dân trong hoạt động du lịch: Trong Đền thờ Bác không có cơ sở ăn uống, nhưng phía trước của khu di tích là những quán ăn, quán nước do người dân địa phương mở. Dù quy mô kinh doanh không lớn, nhưng cũng đóng góp một phần trong hoạt động du lịch văn hóa tại Đền thờ Bác. Khi các đoàn khách ghé thăm Đền thờ Bác thường nghỉ ngơi tại các quán nước. Ngoài ra, người dân địa phương thường xuyên đến Đền thờ Bác để thắp hương cho Bác. Vào mỗi buổi chiều có thành viên trong Câu lạc bộ thắp hương đến để thắp hương cho Bác.

3.5. Đề xuất mô hình sản phẩm du lịch văn hóa tại Đền thờ Bác, xã Châu Thới, tỉnh Cà Mau



Hình 1. Mô hình sản phẩm du lịch văn hóa tại Đền thờ Bác, xã Châu Thới, tỉnh Cà Mau

(Nguồn: Nhóm nghiên cứu, 2025)

Mô hình sản phẩm du lịch văn hoá tại Đền thờ Bác tại xã Châu Thới, tỉnh Cà Mau được xây dựng như sau:

- Dâng hương và nghe thuyết minh: hoạt động nhằm tỏ lòng kính yêu với vị lãnh tụ Hồ Chí Minh và hiểu rõ về quá trình lịch sử đấu tranh xây dựng và bảo vệ Đền thờ Bác của Đảng bộ và nhân dân tại xã Châu Thới.

- Hoạt động trong lễ hội theo sự kiện cách mạng, văn hóa: tham gia hoạt động lồng ghép vào những ngày lễ kỷ niệm liên quan đến Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5; 2/9, v.v.), lễ, Tết của dân tộc (lễ 30/4; tết nguyên đán, v.v.)

- Trò chuyện, giao lưu với nhân chứng sống: trò chuyện với cựu chiến binh Nguyễn Văn Khoa, nguyên Đội trưởng Đội bảo vệ Đền thờ Bác, là một trong bảy chiến sĩ trực tiếp tham gia bảo vệ việc xây dựng và là thành viên đội thấp hương Đền thờ Bác.

- Quan sát, tìm hiểu kiến trúc và di vật: kiến trúc của Đền thờ Bác có sự thu hút đối với khách du lịch. Những di vật gắn liền cuộc đời và sự nghiệp của chủ tịch Hồ Chí Minh cũng như những hiện vật liên quan đến quá trình xây dựng và bảo vệ Đền thờ Bác có ý nghĩa lịch sử và văn hóa sâu sắc đối với khách du lịch.

- Sân khấu tái hiện đấu tranh bảo vệ Đền thờ Bác: thường thức tiết mục sân khấu hóa với nội dung tái hiện lại lịch sử bằng vở diễn ngắn, trích từ các sự kiện lịch sử quan trọng của Đền thờ Bác, cũng như những sự kiện lịch sử cách mạng tỉnh Bạc Liêu (xưa).

- Thường thức mâm cơm thời chiến: mâm cơm thời chiến với những món ăn dân dã như cơm vắt, cá khô, rau rừng, v.v, sẽ khắc họa hình ảnh gian khổ và cũng đầy hào hùng trong thời chiến.

- Sản phẩm OCOP, quà lưu niệm: mua sắm tại các gian hàng với các sản phẩm OCOP và sản phẩm quà lưu niệm của người dân địa phương, điều này vừa giúp quảng bá đặc sản của người địa phương vừa giúp tạo việc làm và tăng nguồn thu nhập cho người dân. Hiện tại khu này chưa có nên tác giả đề xuất đầu tư để tạo sức hấp dẫn cho sản phẩm du lịch văn hóa tại Đền thờ Bác.

- Dịch vụ cho thuê trang phục cách mạng và chụp hình tại các tiểu cảnh: hóa thân vào những cô gái, chàng trai Nam Bộ xưa thông qua trang phục áo bà ba, nón lá, khăn rằn, nón tai bèo, v.v. chụp hình tại các tiểu cảnh không gian hoa, cây cảnh, mô hình liên quan đến con người trong quá trình xây dựng và bảo vệ Đền thờ Bác (cảnh người họp hội, cảnh đấu tranh bảo vệ đền thờ, v.v.), biểu tượng liên quan đến địa phương. Hiện tại khu này chưa có nên tác giả đề xuất đầu tư để tạo sức hấp dẫn cho sản phẩm du lịch văn hóa tại Đền thờ Bác.

Bên cạnh đó, xây dựng các tour liên kết với các địa điểm du lịch khác trong khu vực. Trong mô hình, tác giả đã liên kết Đền thờ Bác với Chùa Giác Hoa và Cánh đồng Cậu Ba. Với Chùa Giác Hoa, tác giả nghiên cứu khai thác về giá trị kiến trúc và tâm linh để làm đa dạng hóa trải nghiệm của khách du lịch. Bên cạnh đó, Cánh đồng Cậu Ba tập trung chủ yếu khai thác về dịch vụ vui chơi giải trí và ăn uống. Sự liên kết sẽ góp phần nâng cao sản phẩm du lịch văn hóa tại Đền thờ Bác.

3.6. Thảo luận kết quả nghiên cứu

Sản phẩm du lịch văn hóa tại Đền Bác, xã Châu Thới, tỉnh Cà Mau bao gồm các giá trị văn hóa được đề xuất khai thác: dâng hương và nghe thuyết minh; hoạt động trong lễ hội theo sự kiện cách mạng, văn hóa; trò chuyện, giao lưu với nhân chứng sống; quan sát, tìm hiểu kiến trúc và di vật; sân khấu tái hiện đấu tranh bảo vệ Đền thờ Bác; thường thức mâm cơm thời chiến; sản phẩm OCOP, quà lưu niệm; dịch vụ cho thuê trang phục cách mạng và chụp hình tại các tiểu cảnh; liên kết Đền thờ Bác với chùa Giác Hoa và cánh đồng Cậu Ba.

Dâng hương và nghe thuyết minh: đối với Đền thờ Bác việc dâng hương tưởng nhớ đến Bác và nghe thuyết minh về cuộc đời của Hồ Chí Minh, lịch sử bảo vệ Đền thờ cũng như những hiện vật gắn liền với Khu di tích đã tạo ra sức hấp dẫn đối với điểm đến. Đây là những hoạt động trọng tâm được khai thác để phục vụ khách du lịch và thực tiễn cho thấy hầu hết khách du lịch khi đến với Đền thờ Bác đều dâng hương và nghe thuyết minh, vì vậy việc nhóm nghiên cứu đưa vào mô hình sản phẩm du lịch văn hóa thể hiện tính thực tiễn cao.

Hoạt động trong lễ hội theo sự kiện cách mạng, văn hóa: việc lồng ghép các hoạt động lễ hội theo sự kiện liên quan đến Chủ tịch Hồ Chí Minh và những ngày lễ Tết của dân tộc sẽ làm đa dạng hóa về giá trị văn hóa, tạo sự đa dạng trong sản phẩm du lịch văn hóa, đặc biệt đây là điểm đến Đền thờ Bác thì giá trị văn hóa này sẽ tạo ra tính hợp lý cao khi đưa vào mô hình sản phẩm du lịch văn hóa tại Đền thờ Bác.

Trò chuyện, giao lưu với nhân chứng sống: việc trò chuyện giao lưu với nhân chứng sống có sức hấp dẫn rất lớn đối với khách du lịch khi đến với Đền thờ Bác, làm tăng sự thú vị và tạo ra nguồn cảm hứng về lòng yêu nước, lòng tự hào về những thế hệ cha anh đi trước trong việc đấu tranh và bảo vệ đất nước. Việc đưa giá trị văn hóa trò chuyện, giao lưu với nhân chứng sống thể hiện

tính khách quan cao trong nghiên cứu đề xuất mô hình sản phẩm du lịch văn hóa tại Đền thờ Bác.

Quan sát, tìm hiểu kiến trúc và di vật: khi đến với khu di tích lịch sử cách mạng thì việc quan sát kiến trúc của khu di tích và tìm hiểu về những giá trị văn hóa của các di vật quý giá là nhu cầu cần thiết đối với khách du lịch. Việc đưa hoạt động quan sát, tìm hiểu kiến trúc và di vật vào mô hình sản phẩm du lịch văn hóa tại Đền thờ Bác thể hiện tính thực tiễn.

Sân khấu tái hiện đấu tranh bảo vệ Đền thờ Bác: những tiết mục tái hiện tạo sức thu hút đối với khách du lịch, gây hứng thú đối với khách du lịch, đặc biệt là giúp khách du lịch dễ dàng tiếp cận kiến thức lịch sử, cách mạng tại Đền thờ Bác một cách thoải mái, cách truyền tải mang tính hiệu quả cao. Vì vậy việc lựa chọn giá trị sân khấu tái hiện đấu tranh bảo vệ Đền thờ Bác vào mô hình sẽ giúp lưu giữ thời gian của khách du lịch đến với Đền thờ Bác nhiều hơn.

Thưởng thức mâm cơm thời chiến: việc khắc họa những hình ảnh gian khổ trong thời chiến của cha anh thông qua trải nghiệm ăn uống tạo nên sức hút cho khách du lịch, đồng thời đáp ứng được nhu cầu dịch vụ ăn uống tại điểm đến. Vì vậy việc lựa chọn trải nghiệm ẩm thực thời chiến vào mô hình làm tăng thú vị trong việc trải nghiệm du lịch văn hóa tại Đền thờ Bác.

Sản phẩm OCOP, quà lưu niệm: nhu cầu mua sắm đồ lưu niệm, đặc sản địa phương về làm quà trong chuyến đi là cần thiết đối với khách du lịch. Bên cạnh đó, việc tiêu thụ những sản phẩm tại địa phương sẽ giúp quảng bá và nâng cao giá trị sản phẩm nông nghiệp, quà lưu niệm tại địa phương, giúp bảo tồn và tăng thu nhập cho người dân địa phương. Việc lựa chọn giá trị sản phẩm OCOP, quà lưu niệm đưa vào mô hình mang tính thực tiễn cao.

Dịch vụ cho thuê trang phục cách mạng và chụp hình tại các tiểu cảnh: dịch vụ check-in hiện nay đối với khách du lịch là quan trọng đối với chuyến đi của khách du lịch, những tiểu cảnh đặc sắc sẽ tạo sự thích thú đối với khách du lịch. Bên cạnh đó, trải nghiệm trang phục Nam bộ để chụp ảnh sẽ tạo sự đặc trưng thú vị về văn hóa người Nam bộ thời cách mạng xưa. Dịch vụ được đưa vào sẽ làm đa dạng hóa những giá trị văn hóa, nâng cao sự hài lòng của khách du lịch về điểm đến Đền thờ Bác.

Liên kết Đền thờ Bác với chùa Giác Hoa và cánh đồng Cậ Ba: sự liên kết các điểm đến để khai thác về dịch vụ vui chơi giải trí và ăn uống sẽ góp phần nâng cao sự trải nghiệm của khách du lịch, đa dạng các loại hình du lịch, tạo sức hấp dẫn đối với sản phẩm du lịch văn hóa tại Đền thờ Bác. Vì vậy liên kết với các điểm đến du lịch khác thể hiện qua mô hình sản phẩm du lịch văn hóa trên thể hiện tính hợp lý cao.

3.7. Một số giải pháp hiện thực hóa việc xây dựng mô hình sản phẩm du lịch văn hóa tại Đền thờ Bác, xã Châu Thới, tỉnh Cà Mau

Nghiên cứu về thực trạng tại Đền thờ Bác, xã Châu Thới, tỉnh Cà Mau để biết được những ưu thế cần phát huy và những hạn chế cần cải thiện, từ đó có những giải pháp thiết thực giúp phát triển du lịch văn hóa tại đền thờ Bác. Nhóm nghiên cứu đã đề xuất một số giải pháp nhằm thực hiện hóa việc xây dựng mô hình sản phẩm du lịch văn hóa tại Đền thờ Bác, xã Châu Thới, tỉnh Cà Mau như sau: cần xác định mục tiêu cụ thể về lượng khách du lịch, thời gian lưu trú, v.v. và nhu cầu trải nghiệm của khách du lịch khi đến với Đền thờ Bác; cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Cà Mau, các sở ban ngành liên quan và chính quyền địa phương trong việc xây dựng và triển khai chính sách; có những chính sách chú trọng đầu tư phát triển về cơ sở hạ tầng, vật chất kỹ thuật; khuyến khích và hỗ trợ các doanh nghiệp, cộng đồng địa phương trong việc xây dựng các sản phẩm du lịch văn hóa mang đậm dấu ấn về Đền thờ Bác tại xã Châu Thới, tỉnh Cà Mau và bản sắc văn hóa của tỉnh nhà; đầu tư nguồn lực vào các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch văn hóa tại Đền thờ Bác trên các kênh truyền thông và các trang liên quan đến du lịch; hỗ trợ đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ quản lý du lịch, hướng dẫn viên, v.v; cần mở các lớp đào tạo và trang bị các kỹ năng giao tiếp, ứng xử, giải quyết tình huống cho những người làm việc trực tiếp với du khách; cần xây dựng quy chế quản lý hoạt động du lịch văn hóa tại Đền thờ Bác, đảm bảo sự hài hòa giữa bảo tồn và phát triển để việc khai thác du lịch không gây ảnh hưởng tiêu cực đến Đền thờ Bác; cần có thêm sự giám sát và phản hồi sau khi quản lý để có đánh giá khách quan về các chính sách, kịp thời điều chỉnh khi các chính sách đó đã không còn phù hợp với Đền thờ Bác.

4. Kết luận

Xây dựng mô hình sản phẩm du lịch văn hóa mang đến lợi ích về nhiều mặt, đặc biệt là tạo ra một sản phẩm mới về du lịch, làm đa dạng hóa sản phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh Cà Mau và góp phần quảng bá du lịch và bảo tồn các giá trị văn hóa của tỉnh. Đền thờ Bác tại xã Châu Thới, tỉnh Cà Mau là một địa điểm quan trọng, mang giá trị lịch sử, giáo dục và văn hóa to lớn. Khi xây dựng mô hình sản phẩm du lịch văn hóa tại Đền thờ Bác, cuộc sống của người dân địa phương sẽ được cải thiện và góp phần nâng cao công tác bảo tồn các giá trị văn hóa tại Đền thờ Bác. Qua nghiên cứu, nhóm tác giả đã đưa ra một số cơ sở lý luận, bên cạnh đó cũng nêu lên thực trạng phát triển du lịch văn hóa tại Đền thờ Bác, đề xuất xây dựng mô hình sản phẩm du lịch văn hóa tại Đền thờ Bác, thông qua đó đề xuất một số giải pháp thực tiễn nhằm hiện thực hóa việc xây dựng mô hình sản phẩm du lịch văn hóa tại Đền thờ Bác, góp phần phát triển du lịch văn hóa tại Đền thờ Bác tại xã Châu Thới, tỉnh Cà Mau trong tương lai.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Đào Ngọc Cảnh, Lê Thị Tố Quyên và Nguyễn Thị Mỹ Duyên (2019). Nghiên cứu xây dựng các mô hình du lịch trọng điểm dựa vào cộng đồng tỉnh An Giang. *Tạp chí khoa học Cần Thơ*, tập 69, số 3, tr. 36-44.
- Luật du lịch Việt Nam năm 2017.
- Hoàng Dũng Hà, Nguyễn Quang Tân, Võ Thị Phương Thảo, Huỳnh Văn Chương, Phạm Hữu Ty, Lê Chí Hùng Cường, Nguyễn Thị Diệu Hiền, Nguyễn Văn Chung và Dư Anh Thơ (2021). Hiện trạng và mô hình phát triển du lịch dựa vào cộng đồng tại Thừa Thiên Huế. *Tạp chí Khoa học Đại học Huế*, tập 130, số 3A, tr. 69-85.
- Bùi Thúy Hằng và Hoàng Thị Thùy Linh (2024). Đề xuất mô hình du lịch chữa lành tại xã Việt Hải (Cát Hải, Hải Phòng). *Tạp chí khoa học Trường Đại học Hải Phòng*, số 66, tr. 103-111.
- Nguyễn Phạm Hùng (2016). *Văn hóa du lịch*. Nhà xuất bản Đại học Quốc gia Hà Nội
- Rita Rahmawati, Ginung Pratidina, Imam Edy Mulyono, Rusliandy, Ade Heryati, Denny Hernawan, Oetje Subagdja (2020). Cultural Tourism Development Model for Local Community Livelihoods. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, vol. 24, Issue 10, pp. 1534-1548.
- Huỳnh Minh Thông (2023). Phát triển mô hình du lịch homestay tại tỉnh Tây Ninh. *Tạp chí Công Thương*, số 8. Truy cập tại <https://tapchicongthuong.vn/phat-trien-mo-hinh-du-lich-homestay-tai-tinh-tay-ninh-106825.htm>.
- Đinh Trọng Thu (2024). Nghiên cứu phát triển sản phẩm du lịch văn hóa huyện Thái Thụy, tỉnh Thái Bình. *Tạp chí Nghiên cứu Địa lý nhân văn*, số 3, tr. 42-48.
- Đào Thu Trà (2021). Xây dựng điểm du lịch cộng đồng bản Kho Mường, xã Thành Sơn, huyện Bá Thước, tỉnh Thanh Hóa. *Tạp chí khoa học Trường Đại học Hồng Đức*, số 53, tr. 101-111.
- Trần Thị Tuyết Vân (2021). Nghiên cứu đề xuất mô hình phát triển du lịch Cù lao Giêng-An Giang. *Tạp chí Phát triển Khoa học và Công nghệ - Khoa học Xã hội và Nhân văn*, số 5(1), tr. 891-899.
- Wei Ye (2023). Development and design of cultural tourism products integrating China historical sites. *School of Economics and Management, Changji University, Changji City, Xinjiang, China*, tr. 55-60.